

Programm 2018

# Seminar- und Workshopthemen

**macobus**  
Marketing, Consulting & Businessstraining

# WIR SCHULEN MENSCHEN

Wir schulen und coachen Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in einer großen Bandbreite an Themen und geben diesen unser Wissen und unsere gesammelte Praxiserfahrung weiter. Sie investieren damit in die Entwicklung Ihres Unternehmens, aber auch in die Zufriedenheit am Arbeitsplatz und eine geringere Fluktuation, denn, entgegen dem Mythos, bleiben Mitarbeiter ihrem Unternehmen gerade dann treu, wenn Sie wissen, dass sie jederzeit auch in anderen Unternehmen Chancen hätten.

Schulungen, Seminare und Workshops führen wir Inhouse und in regelmäßigen Abständen in unseren Schulungsräumen in Sigmaringen und Stuttgart durch. Wenn Sie sich für ein Seminarthema interessieren sprechen Sie uns direkt an: [kontakt@macobus.de](mailto:kontakt@macobus.de) oder unter der Telefonnummer 07571 74 89 89 0.

# WIR SCHULEN MENSCHEN

Nach der Schulung oder dem Seminar stehen wir Ihrem Team bei Bedarf auch gerne weiter als Ansprechpartner zur Verfügung. Wir helfen dabei, die erlernten Kenntnisse auch im beruflichen Alltag umzusetzen und Probleme zu lösen, die dann erst auftauchen, wenn es um die konkrete Umsetzung geht. Damit verbessern wir die Nachhaltigkeit der Qualifizierungsmaßnahmen und erhöhen den Druck, das Erlernte und die Ziele, die Sie mit der Maßnahme verbinden, auch wirklich umzusetzen.

# Themen 2018

Wir bieten Seminar, Workshops und Kurse in folgenden Themengebieten:

/ IT & Web-Technologien

/ Marketing Online & Offline

/ Kommunikation & Design

/ Organisation & Vertrieb

/ Unternehmensentwicklung

# IT & Web- Technologien



## **Seminar-Nr. A1**

Kosten sparen mit Open Source-Software

## **Seminar-Nr. A2**

Typo3 für Redakteure Einstieg (Redaktion)

## **Seminar-Nr. A3**

Typo3 für Redakteure Fortgeschritten (Redaktion)

## **Seminar-Nr. A4**

Joomla für Redakteure Einstieg (Redaktion)

## **Seminar-Nr. A5**

Joomla für Redakteure Fortgeschritten (Redaktion)

# IT & Web- Technologien



**Seminar-Nr. A6**

Magento für Shopbetreiber

**Seminar-Nr. A7**

XT:Commerce für Shopbetreiber

**Seminar-Nr. A8**

Web-Security für E-Commerce und CM-Systeme

**Seminar-Nr. A9**

Grundlegende Einführung zur Selektionswahl von  
CM-Systemen Datenschutz im Web

# IT & Web- Technologien



**Modulkurs AK1**

**Web-Entwicklung modulbasiert:**

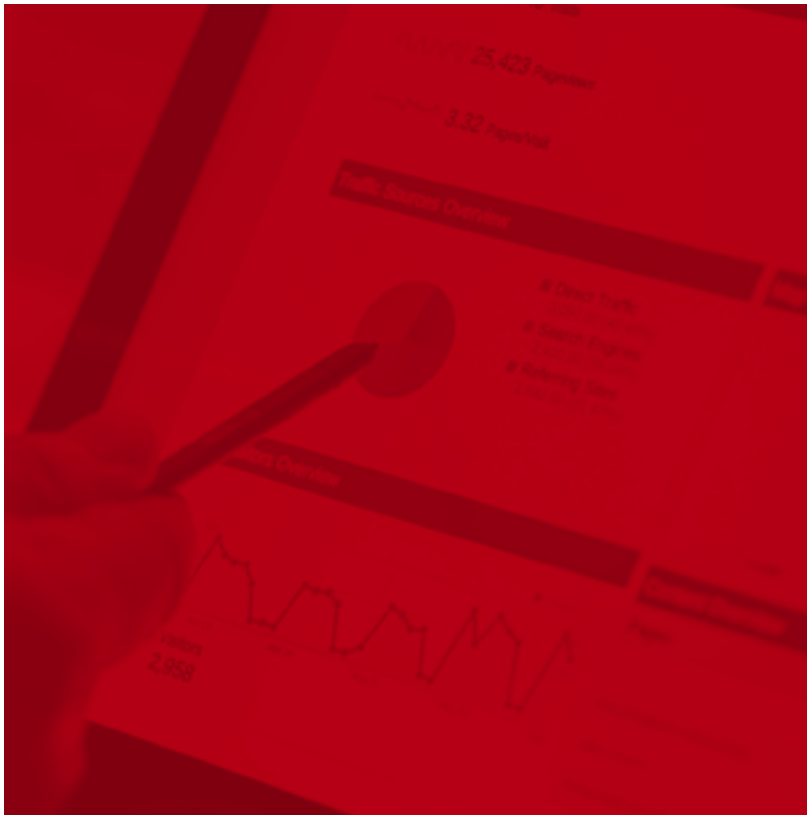
Modul 1: Konzeption & Gestaltung mit Photoshop / Dreamweaver

Modul 2: xHTML und CSS

Modul 3: PHP und MySQL

Modul 4: Javascript und div. JS-Frameworks

# Marketing Online & Offline



## **Seminar-Nr. B1**

Strategische Marketingplanung im Web inkl. Zieldefinitionen und Controlling Einstieg

## **Seminar-Nr. B2**

Usability & Trust-Management

## **Seminar-Nr. B3**

Marktplatzsysteme (Ebay, Amazon & Co.)

## **Seminar-Nr. B4**

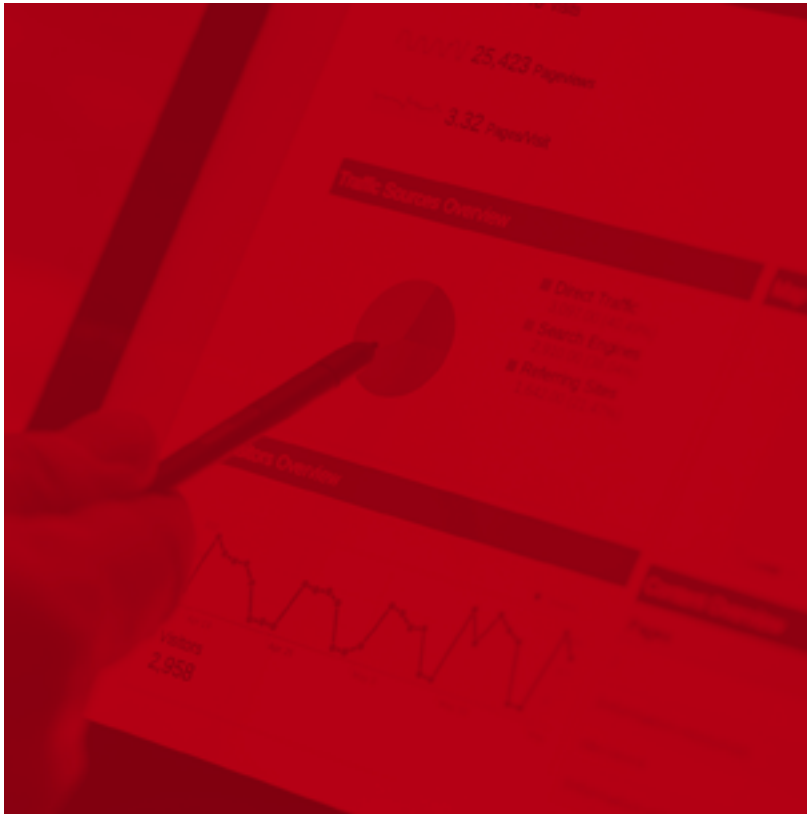
UpToDate-Seminar Online-Marketing

## **Seminar-Nr. B5**

Texterstellung anhand wichtiger Web-Kriterien



# Marketing Online & Offline



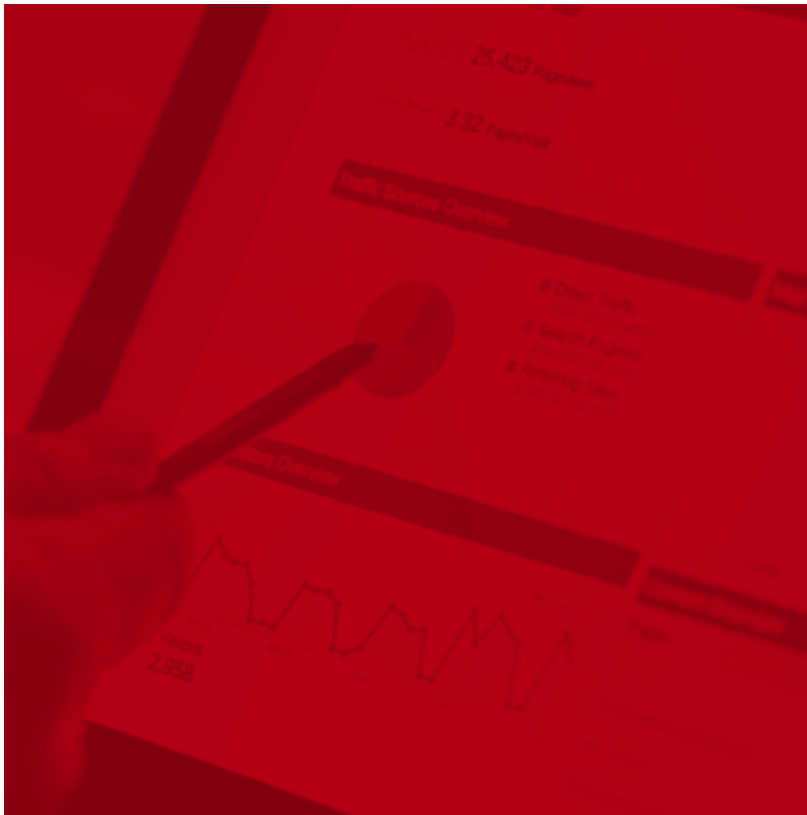
## **Seminar-Nr. B6**

Ist Ihr Unternehmen bereit für den Onlinehandel?

## **Seminar-Nr. B7**

Effizienter Redaktionsworkflow bei mehreren Redakteuren

# Marketing Online & Offline



## Modulkurs BK1

### **Strategische Marketingplanung im Web inkl. Zieldefinitionen und Controlling, Fortführend modulbasiert:**

Modul 1: Suchmaschinenoptimierung

Modul 2: Display-, Affiliate- und Search-Engine-Marketing

Modul 3: Social Networks

Modul 4: Email-Marketing

Modul 5: Video- / Influencermarketing

Modul 6: Virales Marketing im Web

Modul 7: Empfehlungsmarketing

Modul 8: Marketing-Controlling mit Google Analytics

# Kommunikation & Design



## **Seminar-Nr. C1**

Wie gebe ich meiner neuen Firma ein Gesicht?

## **Seminar-Nr. C2**

Die Bedeutung von Corporate Design für das Unternehmen

## **Seminar-Nr. C3**

Die Grundausstattung des eigenen Erscheinungsbildes

## **Seminar-Nr. C4**

Fotos zur Verwendung im Web und Print

## **Seminar-Nr. C5**

Druckfähige Daten erstellen für verschiedene Produzenten

# Kommunikation & Design



**Seminar-Nr. C6**

Grundlagen der Datenverarbeitung (Druck und Digital)

**Seminar-Nr. C7**

Wie gestalte ich eine Website?

# Organisation & Vertrieb



## **Seminar-Nr. D1**

Professioneller Einsatz von Word

## **Seminar-Nr. D2**

Professioneller Einsatz von Excel

## **Seminar-Nr. D3**

Professioneller Einsatz von Outlook

## **Seminar-Nr. D4**

Psychologie im Verkauf

## **Seminar-Nr. D5**

Verhandlungstechniken effizient gestalten

# Organisation & Vertrieb



**Seminar-Nr. D6**

Vertriebsteams erfolgreich steuern

**Seminar-Nr. D7**

Vertriebscontrolling

**Seminar-Nr. D8**

Reklamations- und Beschwerdemanagement

**Seminar-Nr. D9**

Sortimentsgestaltung nach Rentabilitäts Gesichtspunkten

# Unternehmensentwicklung



## **Seminar-Nr. E1**

Wie plane ich die ersten Schritte meines Startups?

## **Seminar-Nr. E2**

Wie gestalte ich einen Businessplan?

## **Seminar-Nr. E3**

Projektmanagement für Agenturdienstleister

## **Seminar-Nr. E4**

Projektmanagement für Agenturkunden

## **Seminar-Nr. E5**

Mediation und Konfliktmanagement

# Themenübergreifende Workshops



## **Workshop-Nr. F1**

Online-Marketing als Chance für Umsatzwachstum  
Einsteiger

## **Workshop-Nr. F2**

Online-Marketing als Chance für Umsatzwachstum  
Fortgeschritten



[www.macobus.de](http://www.macobus.de)